

AKTUÁLNÍ ZPRÁVA

Č. 3/2024

KOFOLA ČESKOSLOVENSKO A.S.

15. února 2024

Předběžné konsolidované výsledky za rok 2023 (neauditované a upravené o jednorázové položky)*Vnitřní informace*

Výsledky Kofoly mírně překonaly očekávání. Skokanem roku se stalo UGO

Skupina Kofola zveřejnila předběžné výsledky roku 2023 a potvrdila dosažení horní hranice avizovaného cíle EBITDA, resp. 1,25 mld. korun. Tržby Kofole vyrostly o 10 % oproti loňskému roku a dosáhly 8,69 mld. korun.

„Rok 2023 byl pro nás do jisté míry přelomový. Z pohledu strategického rozvoje jsme se vrátili k plánům předkrizových let. Akvizičně jsme byli neaktivnější za poslední roky – vstupujeme do nových byznysových příležitostí, které mají potenciál posunout celou skupinu zas o krok vpřed,“ komentuje celoroční výsledky **Jannis Samaras**, generální ředitel skupiny Kofola.

V absolutní hodnotě se na celkovém výsledku nejvíce podepsala vydařená letní i vánoční sezóna v nápojovém segmentu v ČeskoSlovensku. *„Přestože jsme čekali výrazný pokles prodaného objemu nápojů, naše silné značky si dokázaly udržet své konzumenty. V segmentu čepovaných nápojů, kde je na trhu obecně cítit velký propad, jsme díky tradiční Kofole dokonce rostli,“* říká Jannis Samaras.

K výbornému výsledku pomohly ale i další pilíře rodinné nápojářské firmy. *„Největším skokanem roku se stalo UGO, které vyrábí čerstvé šťávy a balené saláty a provozuje Freshbary a Salaterie – restaurace se zdravou stravou. Z pohledu celého roku UGO významně překonalo nejen plánované tržby, ale i ukazatel EBITDA,“* potvrzuje **Martin Pisklák**, finanční ředitel skupiny Kofola.

Stejně tak úspěšný rok má za sebou LEROS, výrobce bylinných směsí a čajů, který zažil nejsilnější podzimní sezónu ve své historii. V prosinci pak otevřel svou první bylinkovou prodejnu v obchodním centru Černý most v Praze.

Do nového roku vstupuje skupina Kofola s hned několika novými divizemi. Platnost totiž nabyly dvě akvizice oznámené před koncem roku – koupě jablečných sadů na Úsovsku a spoluvlastnictví kávových plantáží v Kolumbii. Na tyto zemědělské akvizice Kofola navázala v lednu koupí 49% podílu ve společnosti MIXA VENDING, díky němuž může posílit byznys provozováním nápojových a svačinových automatů. Na schválení

antimonopolními úřady stále čeká akvizice společnosti Pivovary CZ Group, která stojí za výrobou piv Holba, Zubr a Litovel a jejímž většinovým vlastníkem by se Kofola měla stát letos.

Plánovaný interval EBITDA pro rok 2024 uvádí nápojářská rodina v rozmezí 1,55 - 1,80 mld. korun. „Náš odhad počítá s akvizicí pivovarů v průběhu prvního čtvrtletí tohoto roku a zahrnuje plně konsolidované výsledky – včetně přínosu společnosti Pivovary CZ Group a MIXA VENDING. Ukazatel čistého dluhu vůči EBITDA plánujeme držet pod úrovní 3,“ uzavírá výhled Kofoly Martin Pisklák.

v mld. Kč*	2023**	2022**	Změna	Změna (%)
Tržby	8,69	7,88	0,81	10,3 %
EBITDA	1,25	1,11	0,14	12,6 %
	31.12.2023	31.12.2022	Změna	
Čistý dluh / LTM EBITDA**	2,3	3,0	-0,7	

v mld. Kč*	4Q2023**	4Q2022**	Změna	Změna (%)
Tržby	2,07	1,81	0,26	14,4 %
EBITDA	0,12	0,23	-0,11	-47,8 %

* předběžné neauditované výsledky

** upraveno o jednorázové položky

Více informací Vám v případě zájmu poskytneme:

Lenka Frostová

IR manager

lenka.frostova@kofola.cz

Kofola ČeskoSlovensko a.s.

Nad Porubkou 2278/31a

708 00 Ostrava – Poruba

Česká republika

<http://investor.kofola.cz>